

Votre PREMIÈRE SOURCE de nouvelles dans l'industrie canadienne de l'optique

Les textes suivis d'un **F** ont fait l'objet d'un article sur le Portail InfoClip, [www.infoclip.ca](http://www.infoclip.ca)

**En Bref**

**Transitions Optical** a profité du 32<sup>e</sup> congrès biennal de l'Association canadienne des optométristes pour annoncer sa nomination comme partenaire argent du **Conseil canadien de la santé de l'œil**, la division d'éducation publique nationale de l'ACO. Transitions appuiera notamment la campagne de sensibilisation du public du Conseil, ainsi que le mois de la santé oculaire en octobre. **F**

Le **Vision Expo West** approche à grands pas et les organisateurs se réjouissent d'une augmentation de la participation internationale, notamment en provenance de la Corée du Sud, de Taïwan et de la Chine. La venue de plus de 450 exposants cette année permettra d'étendre le salon à 51 206 mètres carrés, soit 3 657 mètres carrés de plus que l'an dernier. Comme pour chaque Vision Expo, des rabais sur les hôtels, les billets d'avions et les voitures de location sont offerts. Consultez le [www.visionexpowest.com](http://www.visionexpowest.com).

Le fondateur de **Pearle Vision**, **Stanley Pearle**, est décédé le 21 juillet dernier, à l'âge de 92 ans. Fondée en 1961, Pearle Vision était devenue la première chaîne d'opticien à vendre des lunettes d'un océan à l'autre. En 1981, Stanley Pearle avait mis sur pied la fondation Pearle Vision, devenue **OneSight Research Foundation**.

**NEXUS™**  
Nouvelle lentille progressive digitale HD

**QUANTUM OPTIQUE**

COMMANDEZ EN LIGNE  
T 1.877.488.5392 • F 1.888.933.8515 • [www.quantumoptique.com](http://www.quantumoptique.com)

**\$ Nouvelles financières**

**Novartis** rapporte une croissance de ses ventes de 27 % lors du second trimestre de 2011, pour une croissance totale de 21 % lors de la première moitié de l'année. La nouvelle division **Alcon** a apporté sa contribution à cette croissance, avec plus de 2,6 milliards de dollars en ventes nettes lors du second trimestre, soit une augmentation de 12 %. La croissance des ventes d'Alcon a été particulièrement forte en Russie, en Inde et en Chine.

**Silmo** **VOS AMBITIONS EN ACTION**  
PARIS  
Mondial de l'Optique  
29 SEPT - 02 OCT 2011  
PARIS NORD VILLEPINTE

[silmoparis.com](http://silmoparis.com)

**Essilor**

**Crizal SAPPHIRE<sup>MC</sup>**  
Le verre le plus clair jamais conçu!

[www.crizal.ca](http://www.crizal.ca)

**Nominations**

En Italie, **Cirillo Marcolin** a été élu à la présidence de l'**ANFAO** et de **MIDO** pour un mandat de deux ans, lors de la récente assemblée annuelle des actionnaires, tenue le 7 juillet dernier à Belluno. Il remplace Vittorio Tabacchi. Pour Cirillo Marcolin, il s'agit d'un deuxième passage à cette double présidence, qu'il a occupé de 2003 à 2007. **F**

**ASH OPTICAL**

1 877 782.5951  
Commander en ligne

**Agenda**

**International Vision Expo West 2011**

22 au 24 septembre 2011  
The Sands Convention Center, Las Vegas, NV (États-Unis)  
Téléphone: 203-840-5610 ou 1-800-811-7151  
Courriel: [inquiry@vision.reedexpo.com](mailto:inquiry@vision.reedexpo.com)  
[www.visionexpowest.com](http://www.visionexpowest.com)

**SILMO 2011**

29 septembre au 2 octobre 2011  
Paris Nord, Villepinte (France)  
Téléphone: +33 1 76 77 11 11  
Courriel: [info@silmo.fr](mailto:info@silmo.fr)  
[www.silmoparis.com](http://www.silmoparis.com)

**La boîte à science**

**Traiter l'amblyopie rapidement produit de meilleurs résultats**

Le traitement de l'amblyopie donne de meilleurs résultats chez les jeunes de trois à sept ans que chez les enfants plus âgés, selon une récente étude publiée sur le site Internet d'Archives of Ophthalmology. En étudiant les dossiers de 996 patients âgés entre 3 et 13 ans, les chercheurs ont observé les données sous l'angle du changement d'acuité visuelle, par rapport à l'âge, et en fonction de la sévérité de l'amblyopie. L'impact des traitements était moins prononcé chez les enfants de plus de sept ans, en particulier ceux affligés d'une amblyopie sévère. **F**

**PROCHAIN NUMÉRO : 19 AOÛT 2011**

**Le corridor variable.  
Le vrai critère  
du verre personnalisé**

Plus que des verres progressifs :  
des verres progressifs personnalisés

**Zeiss GT2<sup>MC</sup> 3DV**

**ZEISS**  
[www.vision.zeiss.com](http://www.vision.zeiss.com)

Votre PREMIÈRE SOURCE de nouvelles dans l'industrie canadienne de l'optique

Les textes suivis d'un **F** ont fait l'objet d'un article sur le Portail InfoClip, [www.infoclip.ca](http://www.infoclip.ca)

LORSQU'IL S'AGIT DES LENTILLES CORNÉENNES RÉUTILISABLES...  
**PORTER UNE LENTILLE PROPRE EST ABSOLUMENT ESSENTIEL**

- CONFORT EXCEPTIONNEL MÊME À LA FIN DE LA JOURNÉE
- PROTECTION CONTRE LES RAYONS UV DE CLASSE 1



UNE LENTILLE PROPRE EST UNE MEILLEURE LENTILLE [WWW.JNVISIONCARE.CA](http://WWW.JNVISIONCARE.CA)

## Nouveaux produits et promotions

**Alcon Canada** lance trois nouvelles larmes artificielles dans la gamme Systane. **Systane Balance** cible les déficiences de la couche lipidique, **Systane Gel** protège contre la sécheresse oculaire intense, alors que **Systane Ultra Sans Agent de Conservation** est destiné aux patients sensibles aux agents de conservation ou souffrant de sécheresse oculaire chronique. [www.alcon.ca/fr/](http://www.alcon.ca/fr/)

**EyeDispense** est maintenant disponible sur la boutique App Store d'Apple. Cette application pour iPad 2, élaborée par l'optométriste écossais David Crystal, est un outil portable permettant aux opticiens d'aider les personnes avec une faible vision à choisir une monture, à l'aide d'un système vidéo. Grâce à la caméra de l'iPad 2, l'application permet de réaliser quatre vidéos de trois secondes chacune, pouvant être envoyées par courriel ou téléchargées sur Facebook. Le client peut ainsi comparer jusqu'à quatre montures d'un coup. [www.apple.com/fr/ipad/from-the-app-store](http://www.apple.com/fr/ipad/from-the-app-store)

L'**Opticaset VT-736** est un nouveau pupillomètre permettant de mesurer clairement et facilement la distance entre les pupilles. Facile à manipuler et à ranger, il permet de sauvegarder les données. [www.opticasetinc.com](http://www.opticasetinc.com)



Conférences: 21 - 25 septembre 2011  
Exposition: 22 - 24 septembre 2011  
[www.visionexpowest.com](http://www.visionexpowest.com)

Las Vegas, NV | Sands Expo & Convention Center

### Finies les émotions indéchiffrables

Des chercheurs du MIT ont élaboré des lunettes qui déchiffrent... les émotions. La paire de lunettes est équipée d'une caméra reliée à un logiciel, lequel analyse les expressions faciales d'un interlocuteur. Les lunettes peuvent nous dire, via un écouteur, si notre interlocuteur est « pensif », « en accord », « en désaccord », « confus », « intéressé » ou « concentré ». Une lumière peut aussi nous indiquer, en virant au rouge, qu'il est probablement temps de se taire, car notre interlocuteur commence à perdre patience !

La nouvelle monture **Bertelli** pour jeunes **B-757** arrive sur le marché. Il s'agit d'une monture plein contour en acier inoxydable disponible en brun, noir et pourpre, dans la grandeur 50-17-135. [www.westgroupe.com](http://www.westgroupe.com)

**Quantum Optique** lance une nouvelle gamme de lentilles progressives, les **Nexus** et **Nexus GS**. Elles sont disponibles dans trois corridors, soit 11 mm pour des hauteurs de 15, 16 et 17 mm, 13 mm pour des hauteurs de 18 et 19 mm, et enfin 15 mm pour des hauteurs de 20 mm et plus. Elles se font en version claire, en photochromique (**Transitions VI** et **Varialite**) brun et gris ou en version polarisée, et le revêtement **Arctic Extreme AR** peut leur être appliqué. [www.quantumoptique.com](http://www.quantumoptique.com)

**Face-à-Face** annonce que sa prochaine collection mettra l'imprimé écossais à l'honneur ! Le fameux tartan se retrouvera sur six de ses montures, soit **Sagan 1 et 2**, **Djinn 1**, **Macho 1 et 2** et **Woody**. [www.faceaface-paris.com](http://www.faceaface-paris.com)

**Younger Optics** a modifié ses lentilles brutes, pour faciliter les opérations de surfaçage, qu'elles soient numériques ou conventionnelles. Les lentilles **Trilogy** 0.50 à 4.25 sont maintenant plus épaisses dans les basses courbures de base. Ce changement n'affecte pas les lentilles Trilogy dont la courbure de base est comprise entre 5 et 8. [www.youngeroptics.com](http://www.youngeroptics.com)

**Transitions Optical** et **ET Canada** offrent aux professionnels de la vue et aux consommateurs la chance d'assister au prestigieux Festival du film de Toronto, qui se déroulera du 8 au 18 septembre prochain. Le concours se tiendra du 5 juillet au 21 août pour les professionnels de la vue et du 25 juillet au 21 août pour les consommateurs. Pour y participer, il suffit de répondre à un questionnaire au sujet des bienfaits clés des verres Transitions, sur le site [www.Transitions.com/festival/fr](http://www.Transitions.com/festival/fr).

**HOYA Vision Care Canada** vient d'étendre sa gamme de verres polarisés avec l'ajout de deux lentilles polarisées à indice élevé, soit la NuPolar simple vision 1,67 et la lentille progressive **IMAGE** en polycarbonate polarisé. De plus, les verres polarisés **Hoyalux iQ Summit ecp** et **Hoyalux Summit ecp 1,50** sont dorénavant disponibles en brun. [www.hoya.ca](http://www.hoya.ca)

**lenschoice.ca** Des lentilles stock de qualité, en ligne avec votre budget, en ligne avec vos besoins, en ligne sur internet.

Inscrivez-vous pour épargner sur [www.lenschoice.ca](http://www.lenschoice.ca)

LensChoice est une division de Hoya Lens Canada Inc.

Vous pourriez GAGNER un voyage VIP pour 2  
au **FESTIVAL DU FILM DE TORONTO**  
Visitez [Transitions.com/festival/fr](http://Transitions.com/festival/fr) pour les détails



**Transitions**  
VERRES ADAPTATIFS

Aidez vos patients à voir tout ce que la **HD** a à offrir



Maintenant disponible

**BAUSCH+LOMB**  
**PureVision 2**

Appelez votre représentant B + L pour en savoir plus, 1800 668-7510 ou rendez-vous à [bausch.ca](http://bausch.ca)

**BAUSCH+LOMB**  
CANADA

® / TM indiquent des marques de commerce de Bausch & Lomb Inc. © 2011 Bausch & Lomb Inc. TP6237



## Opportunités de carrière

**OPTICIEN(NE)S** : Faites de chez **GREICHE & SCAFF** votre plan de carrière et joignez vous à une équipe dynamique et motivée. Les défis ne vous font pas peur? Vous voulez apprendre et vous épanouir dans votre profession? Avec des conditions d'emplois des plus compétitives, une gamme d'avantages sociaux, un choix de carrière variée et une collaboration unique et multidisciplinaire, **GREICHE & SCAFF** est l'endroit où vous voulez être. Contactez-nous le plus tôt possible pour de plus amples informations au 514-336-4444 ext. 923 ou en ligne en nous envoyant votre c.v. à [martine.goudreau@greiche-scaff.com](mailto:martine.goudreau@greiche-scaff.com).

Optique Nikon Canada, un participant majeur dans le domaine de l'optique recherche un(e) **CANDIDAT(E)** désirant de nouveaux défis. Poste multi fonctions de jour (bloquage, taillage-montage, vérification et autres tâches). Requiert connaissances techniques, dextérité manuelle, polyvalence et expérience en taillage-montage. Faire parvenir votre c.v. par fax au 514-522-6862 ou courriel à [hr@nikon-opt.com](mailto:hr@nikon-opt.com) à l'attention des ressources humaines.

Recherche **OPTOMÉTRISTE**, 1 à 2 jours semaine. Situé à Rivière-Rouge, dans la belle région des Hautes Laurentides (L'Annonciation). Michel Hébert o.o.d [mhulunette@hotmail.com](mailto:mhulunette@hotmail.com) 819-278-5686 ou 514-702-7251. Participation, Accommodation.

Le Centre Visuel St-Michel recherche un(e) **OPTICIEN(NE)** pour se joindre à notre équipe de 3 optométristes et de 4 assistantes. Poste à temps plein ou partiel, pas de fin de semaine. Milieu de travail agréable, clientèle variée, clinique informatisée. Contactez Jean-Marie Houde O.D. à [cvsmb@bellnet.ca](mailto:cvsmb@bellnet.ca).

Nouveaux locaux. Recherchons un(e) **OPTICIEN(NE) D'ORDONNANCES**, pour poste permanent, temps plein, région St-Jérôme, flexible pour travailler du lundi au vendredi, 2 soirs par semaine. Contactez: Francine au 450-438-4647 pour fixer rendez-vous et faxer c.v.

Optique Nikon Canada, un participant majeur dans le domaine de l'optique recherche un(e) **OPTICIEN(NE)** à la recherche de nouveaux défis. Au sein de notre équipe d'assistance technique vous aurez comme tâches principales: fournir un support et une expertise technique aux clients internes et externes. Bâtir et diffuser des programmes de formation. Réaliser et donner des présentations à l'interne et à l'externe et mettre à profit vos connaissances techniques. Vous devez posséder d'excellentes habiletés de communication. Bilinguisme (français et anglais). Faire parvenir votre c.v. par fax au 514-522-6862 ou courriel à [hr@nikon-opt.com](mailto:hr@nikon-opt.com) à l'attention des ressources humaines.

Optique Nikon Canada, un participant majeur dans le domaine de l'optique recherche des **CANDIDATS(ES)** désirant de nouveaux défis. **TECHNICIENS(ES) TAILLAGE – MONTAGE**, plusieurs postes disponibles. Salaire attrayant. Requiert expérience en taillage-montage, dextérité manuelle, minutie et polyvalence. Faire parvenir votre c.v. par fax au 514-522-6862 ou courriel à [hr@nikon-opt.com](mailto:hr@nikon-opt.com) à l'attention des ressources humaines.

**ESTRIE** : recherche **OPTICIEN(NE)** dynamique axé service à la clientèle pour rejoindre notre équipe Opto-Réseau-Lennoxville. Pour info : Alain ou Joanne 819-563-2333 courriel: [alain2@cliniqueopto.com](mailto:alain2@cliniqueopto.com)

**VOYEZ LOIN, PENSEZ CARRIÈRE!** Les Lunetteries F.Farhat cherchent des **CONSEILLER(ÈRE)S** pour la région de **QUÉBEC** et des **OPTICIEN(NE)S** dynamiques et ambitieux(es) pour les villes de **QUÉBEC, LANAUDIÈRE, RIVE-NORD, GRAND MONTREAL** et **SHERBROOKE**. Nous offrons un horaire flexible, à temps plein ou partiel, avec une rémunération des plus compétitives. Envoyez votre c.v. via télécopieur au 514-525-7559 ou via courriel à [carrieres@farhat.com](mailto:carrieres@farhat.com).

**BUI OPTOMETRISTE** agrandit son équipe : Nous recherchons des **OPTICIENS(NES)** pour ses bureaux d'Outremont et d'Atwater. Bureaux Haut De Gamme et Collections Exclusives en Lunetterie. Ambiance dynamique. Décontracté et salaire motivant. Contactez-nous par courriel [buiopto@gmail.com](mailto:buiopto@gmail.com) ou par fax 514-273-8199.

Vous avez envie de faire partie d'une équipe à la fois dynamique et professionnelle et pour laquelle le service à la clientèle est une priorité ... Lunetterie New Look est l'employeur que vous cherchez. Lunetterie New Look est actuellement à la recherche **D'OPTICIENS D'ORDONNANCES** pour qui le professionnalisme et le service client sont primordiaux afin de combler des postes pour nos succursales de Lévis, Valleyfield, St-Jérôme, Rosemère, Repentigny, Vaudreuil, Gatineau, Île et Rive-sud de Montréal, ainsi qu'à Ottawa. De plus, nous recherchons activement des candidats ambitieux et ayant le goût de relever des défis captivants dans un poste de **DIRECTION** pour notre succursale de Valleyfield et Baie-Comeau. Pour ceux dont les ventes et la synergie d'équipe sont leurs motivations personnelles, nous avons des postes de **CONSEILLERS / ASSISTANTS-OPTOMÉTRISTE** à temps plein et temps partiel à combler pour nos succursales de Côte-des-Neiges, Versailles, Ste-Catherine, ainsi qu'à Ottawa. Nous vous invitons à transmettre votre candidature à l'adresse suivante: [emploi@newlook.ca](mailto:emploi@newlook.ca) ou par télécopieur au 418-624-6140.

Beauport, poste de **GÉRANT(E)** et ou **OPTICIEN(NE)**. Un excellent service à la clientèle est requis. Communiquez avec Stéphane 418-666-1800 [stephane.rodrique@iris.ca](mailto:stephane.rodrique@iris.ca).

Le bureau de Georges Laoun opticien recherche un(e) **OPTOMÉTRISTE** pour 2 à 3 jours / semaine à la boutique rue St-Denis et pour 1 jour /semaine rue Sherbrooke/Crescent. Garantie d'examen. Équipe dynamique et professionnelle. Pour la mi-juin. Contactez [elizabeth@chezlaoun.com](mailto:elizabeth@chezlaoun.com) ou au 514-844-1919.

Superlab Laboratoire d'Optique, est à la recherche d'un(e) **TECHNICIEN(NE) AU TAILLAGE-MONTAGE** à temps complet. Bonnes conditions et avantages sociaux. Si vous êtes dynamique et à la recherche de nouveaux défis, veuillez contacter Michel Lavigne en toute confidentialité au 514 324-8772, ou via courriel [serviceclient@superlabmtl.com](mailto:serviceclient@superlabmtl.com).

Turcot et Olivier est à la recherche d'**OPTICIENS(NES) et d'ASSISTANTS(ES)** pour compléter notre équipe multi-disciplinaire (7 optométristes et 6 opticiens) pour les bureaux de Laval, Rosemère et Saint-Jérôme. Très bonnes conditions de travail, au sein d'une équipe dynamique et professionnelle. Vous aurez la chance de travailler avec des produits exclusifs et les plus récentes technologies dans une clinique haut de gamme réputée. Contactez Jessy Turcot au 514-805-9769 ou par courriel à [jessyturcot@turcotolivier.com](mailto:jessyturcot@turcotolivier.com).

Québec, nous recherchons une **OPTICIENNE FINISSANTE** qui désire travailler en collaboration avec une optométriste, un technicien, des assistantes dans une ambiance professionnelle. Horaire stable, pas de week-end. Clinique très bien équipée, bien située. Vous êtes dynamique, aimez le service à la clientèle, êtes organisée...ce travail est pour vous! Veuillez communiquer avec nous : [stonge@bellnet.ca](mailto:stonge@bellnet.ca).

Montréal, bureau indépendant composé de 2 optométristes recherche un(e) **OPTICIEN(NE)** pour un poste à **TEMPS PLEIN SANS WEEK-END**. Travail diversifié. Clinique bien équipée et belle ambiance de travail. Laboratoire sur place. Contactez Hélène Lalonde ou Ginette Baulne au 514-352-7960 fax: 514-352-8854 ou envoyez votre c.v. à [hlalonde@lalandebaulneopto.ca](mailto:hlalonde@lalandebaulneopto.ca).