

Votre PREMIÈRE SOURCE de nouvelles dans l'industrie canadienne de l'optique

Les textes suivis d'un **P** ont fait l'objet d'un article sur le Portail InfoClip, www.infoclip.ca



Nouveau SeeMax Power AP

La nouvelle lentille progressive numérique bi-asphérique la plus avancée de Nikon

1-800-663-8654

www.nikonlenswear.ca



En Bref

Au Québec, l'**Ordre des opticiens d'ordonnances** a lancé une campagne de sensibilisation contre la vente en ligne de lunettes et de lentilles cornéennes, sous le slogan «Gardez l'œil ouvert, consultez un opticien». Dans une vidéo disponible en ligne (http://opticien.qc.ca/publicite_internet.htm), la présidente **Linda Samson** présente les risques liés à l'achat par Internet de produits optiques. L'Ordre a aussi mis en circulation des outils visuels (autocollants, affiches, encarts pour les médias, etc.) ornés du slogan de la campagne.

Essilor Canada et ses partenaires **Les Laboratoires Blanchard**, **Transitions**, **Alcon Canada** et **Kodak** ont aussi fait des dons de 1 000 \$ à la **Fondation Mira** et de 4 000 \$ à la **Fondation des maladies de l'œil**, à l'occasion du **Salon Vision 2011**. Les visiteurs du salon ont été invités à participer à un rallye entre différents kiosques. Ceux qui complétaient l'activité avaient l'occasion d'expérimenter un parcours à obstacle, privés de leur sens de la vue, guidés par un chien MIRA.

La 15^e édition du souper-spectacle en can de la **Fondation des maladies de l'œil** a permis d'amasser 110 000 \$ au profit de la recherche sur les maladies oculaires. La soirée s'est tenue au Théâtre du Capitole de Québec, le 22 novembre, sous la présidence d'honneur de **José Adam**, président de **Stéréo Plus Bouvier**. Les fonds financeront plusieurs projets de recherche et des activités de prévention et de sensibilisation, dont le programme Participe pour voir.

Un sondage de l'**Opticians Association of America** démontre que les opticiens américains sont très majoritairement contre la vente de produits optiques en ligne. Près de 70% des membres de l'OAA s'opposent à l'idée de signer avec un vendeur en ligne, et à l'idée que l'OAA elle-même

amorce un partenariat avec une telle entreprise. Toutefois, les trois quarts des opticiens admettent qu'ils ne facturent aucun frais à un patient passant dans leur bureau pour régler un problème avec des lunettes mal ajustées achetées en ligne. **P**

C'est à Abou Dabi qu'aura lieu le prochain **Congrès mondial d'ophtalmologie**, du 16 au 20 février prochain. L'événement donnera lieu à plus de 500 sessions de formation et accueillera 2 000 conférenciers internationaux. Le programme complet est disponible au www.woc2012.org/scientific_program.html. Les organisateurs rendent aussi disponibles des tours culturels, ou encore des safaris dans le désert pour ceux qui ont envie de découvrir cette région. Les participants doivent appliquer pour un visa avant le 15 décembre.

4 bonnes raisons de commander chez



www.clubstock.ca

- 1 Prix compétitifs
- 2 Livraison le lendemain*
- 3 Facile à commander
- 4 Grande variété de produits

* vers la plupart des centres au Canada

Ententes et partenariats

Dès 2012, **Sàfilo** recommencera à distribuer les montures de la marque **Céline**, actuellement fabriquées et distribuées par **De Rigo**. Créée en 1945 par **Céline Vipiana**, la marque Céline fait aujourd'hui partie du groupe **LVMH**. Sa styliste **Phoebe Philo** a remporté le prix du Designer britannique de l'année en 2010, avant d'être élue meilleure créatrice internationale par le Council of Fashion Designers of America en juin dernier.

Tura Inc. et **Ted Baker** ont renouvelé leur licence pour l'élaboration, la production et la mise en marché des collections ophtalmiques et solaires de Ted Baker en Amérique du Nord. C'est Tura qui avait procédé au lancement des collections féminine et masculine en 2004 et 2005. Le portfolio de l'entreprise comprend aussi les marques **Tura**, **TITANflex**, **Lulu Guinness**, **Bogner Eyes**, **Brendel**, **Humphrey's** et **Turaflex**.

Participez au programme de récompenses en ligne de Transitions Optical et vous pourrez ainsi accumuler des points précieux. Pour en savoir plus, visitez Transitions.com/recompenses





Viens voir

Mars 2012

11
dimanche

12
lundi

13
mardi

On pourra voir le top de la lunetterie à Milan, au mois de mars. Trois journées d'avant-premières mondiales avec les dernières collections de lunettes de vue et de soleil. Les dernières nouveautés en matière de lentilles, d'instruments, de technologie et du design le plus à l'avant-garde. Les nouveautés du Mido vous sauteront aux yeux!



International Optics, Optometry and Ophthalmology Exhibition

Joyeux Temps des Fêtes!

PointClip sera de retour le 6 janvier 2012

- L'équipe de M2L



Votre PREMIÈRE SOURCE de nouvelles dans l'industrie canadienne de l'optique

Les textes suivis d'un **P** ont fait l'objet d'un article sur le Portail InfoClip, www.infoclip.ca

Nouveaux produits et promotions

20/20 Accessory Source Ltée lance les plaquettes **Protekt™ Ultra**. Avec leur forme creuse, elles évitent d'imprimer une marque sur le nez et rendent le port des lunettes plus confortable. Ce design peut aussi aider les patients qui ont des problèmes d'allergies ou d'acné, en réduisant l'humidité sur la peau. Les plaquettes sont disponibles dans une forme symétrique traditionnelle, ou encore en forme de « 8 ». www.2020as.com

Des nouveautés chez **Zyloware**. La monture **Sophia Loren BR 54** est plein-contour en métal et ses embouts sont ornés de cristaux. Elle peut être équipée de lentilles progressives. La **Stetson 285** est aussi une monture plein-contour en métal, avec des branches en zyl. Du côté de **Randy Jackson**, la 1036 combine un dessus en tôle et une partie inférieure en métal, alors que la 3012 est une monture plein-contour en zyl, de forme rectangulaire. Ces trois marques sont distribuées par **Opal Optical**. Enfin, **Infinity Optical** distribue deux nouvelles montures **Via Spiga**. La **Nicola** est semi-contour, en métal, avec un design zébré, alors que la **Lasa** est plein-contour, en métal, avec une forme ovale. www.zyloware.com

Eschenbach lance le clip-on **SpecLights**, de **Foster Grant**, équipé de lumières LED qui s'attachent au pont de la monture et fournissent un éclairage supplémentaire. Les petites piles qui fournissent l'énergie aux lumières ont une autonomie de 50 heures. On peut ajuster la puissance de l'éclairage à l'aide d'un interrupteur. www.eschenbach.com

NEXUS™
Nouvelle lentille progressive digitale HD

 **QUANTUM OPTIQUE**

COMMANDEZ EN LIGNE
T 1.877.488.5392 • F 1.888.933.8515 • www.quantumoptique.com

La boîte à science

Diabète : Un pas en avant, un pas en arrière

Aux États-Unis, selon une étude du Centre pour le contrôle et la prévention des maladies, 23,7 % des diabétiques souffraient de problèmes de vision en 1997, contre 16,7 % en 2010. Cette bonne nouvelle en cache une moins bonne. En effet, en chiffres absolus, le nombre de diabétiques a augmenté de façon telle que le nombre de personnes souffrant d'un impact sur leur vision a tout de même grimpé. **P**


Crizal SAPHIRE™
Le verre le plus clair jamais conçu!
www.crizal.ca



Nominations

Hubert Sagnières a été nommé PDG d'**Essilor International** le 24 novembre dernier. Il s'agit d'un retour à la formule du PDG pour Essilor, qui avait séparé, en janvier 2010, les fonctions de président du conseil d'administration et de directeur général. Ce dernier poste avait alors été confié à **Hubert Sagnières**. **Xavier Fontanet**, qui occupait le poste de président, reste administrateur d'Essilor.

Le **Dr Alan Dyer**, inventeur du système de réfraction automatisé commercialisé par **Eyelogic Systems Inc.**, a quitté le conseil d'administration de cette entreprise le 16 novembre dernier, désirant accorder plus de temps à sa famille et à des projets personnels. Il était lié à Eyelogic depuis plus de 15 ans. Il continuera d'œuvrer comme consultant auprès de l'entreprise.


Silhouette International a fait de **Gregor Dietachmayr** son nouveau directeur des ventes internationales. Il sera responsable de l'équipe des ventes au bureau chef de Linz, en Autriche, en plus de diriger les 13 filiales européennes et américaines. Il aura notamment le contrôle des décisions quant aux partenariats de distribution. **Gregor Dietachmayr** arrive du fabricant de ski **Fischer**, dont il était le directeur général.

LORSQU'IL S'AGIT DES LENTILLES CORNÉENNES RÉUTILISABLES...
PORTER UNE LENTILLE PROPRE EST ABSOLUMENT ESSENTIEL

- CONFORT EXCEPTIONNEL MÊME À LA FIN DE LA JOURNÉE
- PROTECTION CONTRE LES RAYONS UV DE CLASSE 1



UNE LENTILLE PROPRE EST UNE MEILLEURE LENTILLE WWW.JNJVISIONCARE.CA

 **Changer pour de bon la couleur des yeux**

Une nouvelle intervention au laser, inventée par un biologiste américain, permet de modifier la couleur des yeux, la faisant passer du noir au bleu. L'opération consiste à décolorer l'œil en détruisant une partie des pigments de mélanine de l'iris, afin de le faire passer du noir au brun, puis au vert et enfin au bleu. Le changement est irréversible. De nombreux ophtalmologistes jugent cette intervention risquée pour l'œil, puisque la mélanine sert à le protéger de la lumière et des rayons UV. **P**

La collection solaire 2012

HONOR INTERNATIONAL INC. **30** ANS / YEARS
1 800 363-6704
1 800 463-1693



**Le corridor variable.
Le vrai critère
du verre personnalisé**

Plus que des verres progressifs :
des verres progressifs personnalisés

Zeiss GT2^{MC} 3DV


www.vision.zeiss.com

Votre PREMIÈRE SOURCE de nouvelles dans l'industrie canadienne de l'optique

Cet espace est consacré exclusivement aux besoins reliés à l'industrie et les annonces sont reproduites sur www.infoclip.ca sans coûts additionnels.



Opportunités de carrière

OPTICIEN(NE)S: Faites de chez **GREICHE & SCAFF** votre plan de carrière et joignez vous à une équipe dynamique et motivée. Les défis ne vous font pas peur? Vous voulez apprendre et vous épanouir dans votre profession? Avec des conditions d'emplois des plus compétitives, une gamme d'avantages sociaux, un choix de carrières variées et une collaboration unique et multidisciplinaire, **GREICHE & SCAFF** est l'endroit où vous voulez être. Contactez nous le plus tôt possible pour de plus amples informations au 514-336-4444 ext. 223 ou en ligne en nous envoyant votre c.v. à martine.goudreau@greiche-scaff.com.

Vous avez envie de faire partie d'une équipe à la fois dynamique et professionnelle et pour laquelle le service à la clientèle est une priorité... Lunetterie New Look est l'employeur que vous cherchez. Lunetterie New Look est actuellement à la recherche d'**OPTICIENS D'ORDONNANCES** pour qui le professionnalisme et le service client sont primordiaux afin de combler des postes pour nos succursales de **Rosemère, Trois-Rivières, Île de Montréal, Rivière-du-loup** ainsi qu'à **Ottawa**. De plus, nous recherchons activement des candidats ambitieux et ayant le goût de relever des défis captivants dans un poste de **DIRECTION** pour notre succursale Centre St-Laurent à Ottawa. Pour ceux dont les ventes et la synergie d'équipe sont leurs motivations personnelles, nous avons des postes de **CONSEILLERS/ASSISTANTS-OPTOMÉTRISTE** à temps plein et temps partiel à combler pour nos succursales de **Versailles, Anjou, Loretteville, Côte-des-Neiges**. Nous vous invitons à transmettre votre candidature à l'adresse suivante: emploi@newlook.ca ou par télécopieur au 418-624-6140.

LASIK MD est un groupe national spécialisé en correction de la vue au laser et compte au-delà de 25 cliniques à travers le Canada et 1 clinique aux États-Unis. Notre entreprise est fière de figurer parmi les 50 sociétés les mieux gérées au Canada. Nous recherchons des **OPTICIENS** à temps plein et/ou partiel pour plusieurs de nos cliniques au Québec, plus précisément dans les régions de Laval, Brossard, Montréal, Pointe-Claire, Drummondville et Saguenay. Nous offrons une rémunération généreuse ainsi qu'un environnement de travail dynamique. Si le domaine de la chirurgie réfractive vous intéresse et que vous recherchez un travail stimulant, envoyez votre c.v.: hresumes@lasikmd.com, en indiquant la référence #QUEOP25 ainsi que la(les) ville(s) qui vous intéresse(nt).

OPTICIEN(NE), vous recherchez un milieu de travail plus agréable, des responsabilités différentes, une bonne qualité de vie? Le Centre Visuel St-Michel recherche une personne dynamique pour se joindre à son équipe de 3 optométristes et de 4 assistantes. Poste à temps plein, pas de samedi, avantages sociaux intéressants. Nous sommes situés à Montréal, près de Métro St-Michel. Contactez Jean-Marie House, O.D. cvsmb@bellnet.ca.

VOYEZ LOIN, PENSEZ CARRIÈRE! Les Lunetteries F.Farhat cherchent des **GÉRANTS(ES)** pour planifier, diriger et atteindre les objectifs, **CONSEILLERS(ÈRES)** et des **OPTICIENS(NES)** dynamiques et ambitieux(es) à travers la province de Québec. Nous offrons un horaire flexible, à temps plein ou partiel, avec une rémunération des plus compétitives. Envoyez votre c.v. via télécopieur au 514-525-7559 ou via courriel à carrieres@farhat.com.

Les cliniques membres de la centrale d'achat et de la bannière Opto-Réseau sont à la recherche d'**OPTOMÉTRISTES**, d'**OPTICIEN(NE)S** et d'**ASSISTANT(E)S** dans plusieurs régions. Si vous êtes dynamique et êtes à la recherche de nouveaux défis, veuillez contacter Bruno Gagnon en toute confidentialité au 1-888-769-6786, ou à bgagnon@opto-reseau.com.

Estrie (Magog): Bureau dynamique d'opticiens-propriétaires indépendants, établi depuis plus de 20 ans, recherche un(e) **OPTOMÉTRISTE** 1-2 jour/soir, horaire flexible, pas de fin de semaine. Ce dernier rejoindrait l'équipe déjà composée d'une optométriste, d'une assistante optométrique et de deux opticiens afin de mieux répondre à la clientèle toujours croissante. Équipement moderne, caméra rétinienne, Medmont, FDT, pachymètre, etc... Possibilité d'association future, cadre de vie très agréable. Contactez nous au 819-843-0333 ou via courriel.rueff.christophe@bellnet.ca.

SUPER OPTICIEN(NE) recherché(e) pour bureau en forte croissance à Rosemère. Possibilité de 50 000\$ et +/année. Environnement de travail stimulant. Équipe dynamique de 3 optométristes, 2 opticiens, stylistes et assistante-optométriste. Vous êtes un(e) opticien(ne) polyvalent(e), dynamique, passionné(e) par la mode et les lunettes de créateurs, et vous excellez dans la vente? Passez chez Vizu-L Lunetterie Salon dès maintenant! **Prime de 1 500\$** payée après 3 mois en poste ou si vous nous référez un(e) opticien(ne) qui correspond à nos besoins. **CONTACT**: Marc Renaud, opticien-propriétaire, **450-818-0899**, marc@vizu-l.com; www.vizu-l.com.

Bureau indépendant situé à St-Jean-sur-Richelieu (Iberville), comptant plus de 30 années d'expérience, recherche **OPTOMÉTRISTE** à temps plein ou partiel, possibilité d'association ou de rachat. Contactez Pauline Mongeon 450-346-7318 ou mongeon-ferland@hotmail.com.

OPTICIEN/OPTICIENNE pour bureau indépendant (optométristes et opticiens) à Montréal, près du métro Sauvé. Poste à temps partiel, pas de samedi. Nous recherchons une personne dynamique, bilingue et à l'aise en informatique. Bureau moderne avec des équipements de fine pointe. Contacter Alex Diogène o.o.d. ou Christiane Béliveau O.D. Tél.: 514-745-5622 Fax: 514-745-1261.

Le **CENTRE VU** situé à Anjou recherche un(e) **OPTICIEN(NE)** à temps plein incluant de nombreux avantages sociaux et un(e) **OPTOMÉTRISTE** à temps plein/partiel pour se joindre à son équipe dynamique et professionnelle. Ces postes sont disponibles dès maintenant. Contactez Sylvane Coulombe au 514-352-1010 par courriel: scoulombe@centre-vu.com visitez notre site au www.centre-vu.com.

Le Centre Visuel Jocelyn Savoie recherche **OPTICIEN(NE)** pour un poste permanent à temps plein ou partiel. Bureau situé à **Berthierville** et **Lavaltrie**. Contactez Suzanne Morin 450-836-7077.

ASSISTANT(E)/OPTICIEN(NE) D'ORDONNANCE bilingue recherché(e) pour bureau d'optométrie à Montréal. Temps partiel/plein. Tél.: 514-465-4605

M2 Medias
inc.

Éditeur: M2L inc.
Rédactrice en chef:
Danielle St-Jean dstjean@M2L.ca

Petites annonces

1 877 990.4422 x 223 data@M2L.ca Télécopieur: 1 866 990.4422

Les informations contenues dans les publicités et les publi-reportages émanent des annonceurs et n'expriment pas nécessairement l'opinion de l'éditeur. Tous droits réservés; toute reproduction totale ou partielle de Capsule PointClip sous quelque forme que ce soit est interdite.