

Votre PREMIÈRE SOURCE de nouvelles dans l'industrie canadienne de l'optique

Les textes suivis d'un **F** ont fait l'objet d'un article sur le Portail InfoClip, [www.infoclip.ca](http://www.infoclip.ca)



UNE OFFRE TAILLÉE  
POUR LA RENTRÉE!

**Essilor Junior**  
Taillés pour les enfants



## En Bref

La professeure agrégée de clinique du Département d'ophtalmologie de l'Université de l'Alberta, **D<sup>re</sup> Linda Uniat**, s'est vue décerner le **Prix May-Cohen 2010 pour femmes mentors**, de l'**Association médicale canadienne**. Ce prix, qui souligne chaque année les qualités exceptionnelles de mentor d'une femme médecin, lui sera remis officiellement le **25 août** prochain, lors de l'**Assemblée annuelle de l'Association**. **F**

**Jacques Nantais** est décédé le 4 août dernier, à l'âge de 79 ans. Il faisait partie de la première vague d'opticiens diplômés au Québec et de propriétaires de bureaux. Au cours de sa carrière, il a siégé au Bureau de l'Ordre des opticiens d'ordonnance du Québec, avant de présider la Guilde canadienne des opticiens. Il a aussi été le président-fondateur d'Optique Laurentienne. Nos sincères condoléances à la famille et à ses proches. **F**

Aux États-Unis, les autorités ont approuvé l'usage de l'alcaftadine pour la prévention des démangeaisons associées aux conjonctivites allergiques. Lastacaft, une solution ophtalmique contenant de l'alcaftadine, sera produite et distribuée par **Vistakon Pharmaceuticals**. La solution n'est toutefois pas approuvée pour soulager une irritation découlant de l'usage de lentilles cornéennes.

**PixelOptics** lancera les premières lunettes électroniques à indice de réfraction variable en **Europe** dès **2011**. Rappelons-nous que le lancement de cette nouvelle technologie a été annoncé officiellement lors du Vision Expo East de New York et que **Aspex Eyewear** a conclu une entente avec PixelOptics pour la fabrication des montures de ces lunettes.

Une équipe médicale de l'ONG **International Assistance Mission**, qui faisait une mission d'ophtalmologie dans le **nord-est de l'Afghanistan**, a été attaquée par les talibans. Les six Américains, une Britannique et une Allemande ont tous été tués. Deux des quatre Afghans qui les accompagnaient ont aussi été abattus. L'équipe était menée par l'ophtalmologue américain Tom Little, qui habitait l'Afghanistan depuis les années 1970 et parlait couramment la langue locale, le dari. **F**

**OLA** a rendu publique la liste des entreprises nommées pour son Gala excellence 2010. Le nom des gagnants sera dévoilé lors de l'Assemblée annuelle d'OLA, tenue en octobre prochain, en partenariat avec **International Vision Expo West**. La liste peut être consultée à [www.ola-labs.org/i4a/pages/index.cfm?pageid=857](http://www.ola-labs.org/i4a/pages/index.cfm?pageid=857)

## Ententes et acquisitions

Les golfeurs – y compris les golfeurs de salon! – seront heureux d'apprendre que des lunettes **Greg Norman** seront bientôt disponibles sur le marché. En effet, **Aspex Eyewear** a conclu une entente exclusive mondiale d'une durée initiale de 10 ans pour la conception, la production et la distribution de collections ophtalmiques et solaires sous la marque du célèbre « grand requin blanc ». L'entreprise prévoit lancer la première collection en 2011 et la présenter pour la première fois lors du Vision Expo West de Las Vegas.

**Ilker Starck**, président d'**Allison Canada Inc.** annonce son départ et la fermeture de la division canadienne de la compagnie. Il cède aussi son poste à **Melkon Kechichian, d'Occhiali Canada**, qui s'est vu confier la responsabilité de servir et de développer le marché canadien. Ces changements seront effectifs à compter du 30 septembre prochain. Ilker Starck assure les professionnels canadiens que les opérations se poursuivront sans interruption avec Occhiali Canada, dont les bureaux sont situés à Ottawa. Les numéros pour rejoindre la compagnie de même que les numéros de comptes des professionnels demeurent les mêmes.

**Réseau DirectLab et Ronor International** ont conclu une alliance stratégique afin d'offrir une ligne complète de produits incluant des lentilles, des forfaits, des montures et des accessoires. La nouvelle équipe sera dirigée par **Daniel Beaulieu**. Par ailleurs, **Nicole Macdonald** agira comme Directrice mise en marché et développement de la division lentilles.

**M.A.G. International** distribuera la nouvelle collection **Chan solaires** sur l'ensemble du territoire de l'Amérique du Nord et ce, à compter de cet automne. On parle d'une collection très glamour, avec la possibilité d'avoir des lentilles Rx, et qui viendra compléter la ligne Chan actuelle.



**REPENSÉ  
REMODELÉ  
RENOUVELÉ**

**M2 Medias**

Le portail N°1 de l'optique-lunetterie au Canada

**Infoclip.ca**

Maintenant sur 

## Nominations

**Vision Canada Optical Services (VCOS)** a une nouvelle Vice-présidente, développement des affaires. Il s'agit de **Sherrill Nettleton**, qui a notamment œuvré comme Vice-présidente ventes et mise en marché pour L'Amy Canada. Elle exercera ses fonctions aux nouveaux locaux de VCOS, situés à Mississauga, en Ontario. **F**



## ÉLARGISSEZ VOTRE CHAMP DE VISION

**13 000 PROFESSIONNELS DE LA VUE**  
**400 EXPOSANTS • 300 HEURES DE FORMATION CONTINUE**

**Imaginez-vous** dans un marché étonnamment inspirant où abondent les montures, les lunettes solaires et les accessoires de tous les grands designers!

**Faites votre choix** parmi quelque 5000 marques et modèles que présentent 400 exposants à l'avant-garde de la mode, en provenance de 14 pays.

Qu'ils soient de haute couture ou de grande valeur, **laissez-vous charmer** par les articles mode de l'automne 2010 qui éblouiront vos clients et rehausseront votre offre de produits d'optique.

**INTERNATIONAL  
VISION  
EXPO  
& CONFERENCE  
LAS VEGAS**

RESTEZ BRANCHÉ À LA COMMUNAUTÉ  
DU MONDE DE L'OPTIQUE

**PROCHAIN NUMÉRO**  
**3 septembre 2010**

**Vision Expo West**

Conférences : 6 – 9 octobre 2010, Exposition : 7 – 9 octobre 2010

Las Vegas, NV | Sands Expo Convention Center | [www.visionexpowest.com](http://www.visionexpowest.com)

facebook

LinkedIn

twitter

YouTube  
Broadcast Yourself

Votre PREMIÈRE SOURCE de nouvelles dans l'industrie canadienne de l'optique

Les textes suivis d'un **F** ont fait l'objet d'un article sur le Portail InfoClip, [www.infoclip.ca](http://www.infoclip.ca)



**NOUVEAU Presio Power**  
La vision comme elle se doit  
1-800-663-8654  
[www.nikonlenswear.ca](http://www.nikonlenswear.ca)

## Nouveaux produits et promotions

**Hoya** lance un **antireflet** « plus solide que le verre ». Le **Super Hi Vision EX3** résiste mieux aux égratignures que le verre, et est près de deux fois plus résistant que son prédécesseur, le Super Hi Vision. Le revêtement contient aussi une couche hydrophobique résistante aux taches, aux traces de doigts, à la saleté et à l'eau. [www.hoyavision.ca](http://www.hoyavision.ca)

Six nouvelles montures pour femmes viennent s'ajouter à la collection **RAMPAGE** de **Viva International** cet automne. Toutes ces montures seront présentées au Vision Expo West. [www.vivagroup.com](http://www.vivagroup.com)

Les nouvelles montures **Hackett** de la collection **Bespoke** misent sur un esprit classique. Avec ses montures en acétate, Hackett souhaite évoquer le milieu de la mode du Londres des années 1960. Une nouveauté cette saison, l'ajout de branches en métal brossé sur certains modèles. Les montures Hackett sont distribuées par **Centennial**. [www.centennialoptical.com](http://www.centennialoptical.com)

**Fysh UK** annonce l'arrivée d'une nouvelle collection pour l'automne, comprenant des montures semi-contour et plein-contour en acier inoxydable, disponibles en plusieurs grandeurs. **Fysh UK** est distribué par **Westgroupe**. [www.fyshuk.com](http://www.fyshuk.com)

**Essilor** tiendra son « **Défi Varilux une paire de plus** » du 1<sup>er</sup> septembre au 30 novembre prochain. Les professionnels de la vue pourront participer s'ils peuvent démontrer qu'ils ont augmenté le volume d'achats de leurs produits Varilux d'au moins une paire, comparativement au même mois de l'année précédente. Ils pourraient alors gagner 500 000 milles Aéroplan®. Les consommateurs peuvent, de leurs côtés, prendre part au concours « **Des vacances plein la vue avec Crizal®** ». **F**

## Agenda

**Silmo — Du 23 au 26 septembre 2010**

Paris-Nord Villepinte

<http://www.silmoparis.com/silmo-2010/>

**4 bonnes raisons de commander chez**

**STOCK CLUB**  
L'ENTRÉPÔT DE LA LENTILLE

[www.clubstock.ca](http://www.clubstock.ca)

- 1 **Prix compétitifs**
- 2 **Livraison le lendemain\***
- 3 **Facile à commander**
- 4 **Grande variété de produits**

\* vers la plupart des centres au Canada

## La boîte à science

**Traiter la rétinite pigmentaire avec l'acide valproïque**

L'acide valproïque montre des promesses dans le traitement de la rétinite pigmentaire autosomique (adRP) et fera l'objet d'essais cliniques cet automne. L'étude durera trois ans et comptera 90 participants. Elle se déroulera à l'Université du Massachusetts, à l'Université de l'Utah et à la Fondation pour la rétine du Sud-Ouest, sous la supervision du National Eye Evaluation Research Network. Il s'agit d'une première étude de ce type pour ce réseau fondé par la Fondation Fighting Blindness. **F**

## Nouvelles financières

La **Commission européenne** autorise le rachat d'**Alcon** par **Novartis**. Mais pour prendre le contrôle du numéro un mondial des produits ophtalmologiques, Novartis a accepté de vendre plusieurs de ses produits vendus dans l'Espace économique européen (EEE). La Commission européenne s'inquiétait d'éventuelles contraventions aux règles sur la concurrence. **F**

Lentilles sur mesure de SOLA

La vision extraordinaire est née

**SOLA One HD**



### Soigner le glaucome avec... le cannabis

La Suisse pourrait bientôt autoriser l'usage du cannabis pour traiter le glaucome, selon le quotidien helvète Le Temps. Le tétrahydrocannabinol (THC), principal agent actif du cannabis, aurait pour effet de diminuer la pression oculaire. Il pourrait être disponible sous forme de vaporisateur buccal, de comprimés ou de gouttes.



**AIR OPTIX<sup>MD</sup> AQUA**  
Une combinaison avancée d'éléments naturels

Oxygène  
Humidification

Un nouveau degré de **CONFORT**<sup>®</sup>

- Au contact
- Toute la journée
- Tous les jours

Appellez votre représentant CIBA VISION ou visitez le site [www.mycibavision.com](http://www.mycibavision.com)

**CIBA VISION**

\* En comparaison avec l'Optix<sup>®</sup>. \* Lentilles de contact AIR OPTIX AQUA : Dk/t = 138 @ -1.00D. D'autres facteurs peuvent influencer la santé de vos yeux. Références : 1. Données internes de CIBA VISION, 2007. AIR OPTIX AQUA, CIBA VISION et le logo CIBA VISION sont des marques de commerce de Novartis AG. © 2009 CIBA VISION Corporation, une société Novartis AG.

**Le corridor variable.  
Le vrai critère  
du verre personnalisé**

Plus que des verres progressifs :  
des verres progressifs personnalisés

**Zeiss GT2<sup>MC</sup> 3DV**



[www.vision.zeiss.com](http://www.vision.zeiss.com)



Votre PREMIÈRE SOURCE de nouvelles dans l'industrie canadienne de l'optique

Cet espace est consacré exclusivement aux besoins reliés à l'industrie et les annonces sont reproduites sur [www.infoclip.ca](http://www.infoclip.ca) sans coûts additionnels.

**lenschoice.ca** Des lentilles stock de qualité, en ligne avec votre budget, en ligne avec vos besoins, en ligne sur internet.  
Inscrivez-vous pour économiser sur [www.lenschoice.ca](http://www.lenschoice.ca)  
LensChoice est une division de Hoya Lens Canada Inc.

## Opportunités de carrière

ASSISTANT(E) recherché(e) pour bureau situé dans l'est de Montréal. Poste temps plein. Fermé la fin de semaine. Pratique axée sur le service à la clientèle et la bonne humeur. Viens te joindre à notre équipe. Envoie ton c.v. à [optique.charlebois@hotmail.com](mailto:optique.charlebois@hotmail.com) ou par téléphone au 514-645-0632.

VOUS AVEZ ENVIE DE FAIRE PARTIE D'UNE ÉQUIPE À LA FOIS DYNAMIQUE ET PROFESSIONNELLE ET POUR LAQUELLE LE SERVICE À LA CLIENTÈLE EST UNE PRIORITÉ... Lunetterie New Look est l'employeur que vous cherchez. Lunetterie New Look est actuellement à la recherche d'OPTICIENS D'ORDONNANCES pour qui le professionnalisme et le service client sont primordiaux afin de combler des postes pour nos succursales de Anjou, Chicoutimi, Sherbrooke et Ste-Catherine. Pour transmettre votre candidature en toute confidentialité, contactez M<sup>me</sup> Ingrid Tremblay à [optic@newlook.ca](mailto:optic@newlook.ca). De plus, nous recherchons activement des candidats ambitieux et ayant le goût de relever des défis captivants pour des postes de DIRECTION pour les succursales de Orléans et Ste-Catherine. Pour ceux dont les ventes et la synergie d'équipe sont leurs motivations personnelles, nous avons des postes de CONSEILLERS/ ASSISTANTS-OPTOMÉTRISTE à temps plein et temps partiel à combler pour nos succursales de Greenfield Park, Jean-Talon, Lévis, Orléans, Ste-Catherine, Vaudreuil et Vimont. Pour transmettre votre candidature en toute confidentialité, contactez M<sup>me</sup> Marianne Jacques-Ouzilleau à [emploi@newlook.ca](mailto:emploi@newlook.ca). Vous pouvez aussi communiquer avec nous par fax au 418-624-6140.

BELOEIL, OPTIQUE JOANNE MATHIEU recherche OPTICIEN(NE), temps plein ou partiel, dynamique et excellent(e) dans le service à la clientèle, pour bureau établi depuis 30 ans. Lunetterie haut de gamme. Communiquez avec Joanne Mathieu 450-467-6555.

OPTICIEN(NE) D'ORDONNANCES ET ASSISTANT(E) EN OPTOMÉTRIE recherchant un environnement agréable, professionnel et axé sur le travail d'équipe (21 personnes dynamiques). Postes ouverts à temps plein. Voyez notre site : [centrevisuel.com](http://centrevisuel.com) et pour

nous joindre : [info@centrevisuel.com](mailto:info@centrevisuel.com) ou tél : 514-321-5682 D' Yves Allard, O.D.

OPTOMÉTRISTE (ASSOCIÉ) recherché à Lachine (Dorval). 4 jours/semaine, pas de samedi. Examen sur rendez-vous seulement. Bureau établi depuis plus de 50 ans. Caméra rétinienne et champ visuel automatisé. Revenu minimum compétitif. Aucun investissement requis. Contactez D' Jean Cohen, optométriste au 514-637-1982 (laissez un message).

Pointe-Claire — D' James Donnelly est à la recherche d'OPTICIEN(NE)S d'expérience pour sa clinique de Pointe-Claire. Nous offrons des heures flexibles, temps plein et partiel dans un environnement professionnel et achalandé. Entouré d'une équipe dynamique et dédiée ayant un bon esprit d'équipe. Candidat(e)s intéressé(e)s veuillez communiquer avec Shawn Donnelly au 514-694-0836.

Vous êtes un(e) OPTICIEN(NE) dynamique et passionné(e) par les belles lunettes? Vous rêvez de relever des défis et le travail d'équipe est pour vous une source de motivation? Une belle carrière vous attend chez Antoine Laoun Opticien à Brossard. Avec notre très grande sélection de montures exclusives et notre ambiance de travail des plus conviviales, nous vous offrons un emploi à la mesure de vos ambitions! Pour plus d'informations ou pour nous faire parvenir votre c.v., vous pouvez contacter en toute confidentialité M<sup>me</sup> Patricia Jolicœur au 450-926-9999 ou par courriel à : [info@antoine-laoun.com](mailto:info@antoine-laoun.com)

Longueuil : OPTICIEN(NE) dynamique recherché(e). Poste permanent TEMPS PLEIN et TEMPS PARTIEL. Bureau indépendant, fermé le week-end. Lunetterie haut de gamme, équipe professionnelle. D<sup>re</sup> Guyanne Veillette, Optométriste. Téléphone : 450-468-1844. Télécopieur : 450-468-5725.

Opto-Réseau Ste-Dorothée recherche un(e) OPTICIEN(NE) ainsi qu'une CONSEILLÈRE/ STYLISTE d'expérience. Clinique établie depuis 25 ans, nouvellement rénovée et complètement équipée. Poste à temps plein ou partiel. Salaire et avantages sociaux concurrentiels. Belle carrière en vue! Contactez Jean-Jacques Leblond au 450-689-6786 ou au [jeanjacquesleblond@hotmail.com](mailto:jeanjacquesleblond@hotmail.com).

Équipe dynamique de 2 optométristes recherche un(e) OPTICIEN(NE) pour travail à temps partiel d'environ 32 heures semaine. Pratique indépendante, laboratoire sur place. Fermé Samedi, dimanche. Montréal, Place Versailles. Contactez D<sup>re</sup> Hélène Lalonde ou D<sup>re</sup> Ginette Baulne, optométristes. Tél : 514-352-7960. Fax : 514-352-8854. Courriel [laboratoire@lalandebaulneopto.ca](mailto:laboratoire@lalandebaulneopto.ca)

Services Optométriques (opt) inc. cherche des OPTOMÉTRISTES, des OPTICIEN(NE)S et des ASSISTANT(E)S pour ses cliniques du Québec. Que vous ayez un temps complet ou partiel à offrir, n'hésitez pas à nous consulter pour connaître nos disponibilités. Communiquez en toute confidentialité avec Louis M. Coté, [lcote@opto.com](mailto:lcote@opto.com) ou Gilles Daudelin, [gdaudelin@opto.com](mailto:gdaudelin@opto.com) Au téléphone : 514-762-2020 ou 1-800-363-4096.

Richmond — OPTICIEN(NE) RECHERCHÉ(E) pour remplacement d'un congé maternité à partir du mois d'octobre ou novembre. Vous aimez toucher à tout, cette offre est pour vous. Temps plein, salaire compétitif. Parler l'anglais serait un atout. [visionrichmond@cgocable.ca](mailto:visionrichmond@cgocable.ca). Contactez Annie Leblanc 819-826-3939.

OPTICIEN(NE) recherché(e) à St-Hyacinthe, pour temps plein ou partiel. Bureau indépendant, multidisciplinaire, laboratoire de taillage-montage. Johanne Paradis 450-773-8188 ou [paradis.johanne@hotmail.com](mailto:paradis.johanne@hotmail.com).

VOYEZ LOIN, PENSEZ CARRIÈRE! Les Lunetteries F. Farhat, cherchent des OPTICIEN(NE)S dynamiques et ambitieux (ses) pour les régions de SHAWINIGAN ET SHERBROOKE. Nous offrons un horaire flexible, à temps plein ou partiel, avec une rémunération des plus compétitives. Envoyez votre c.v. via télécopieur au 514-525-7559 ou via courriel à [carrieres@farhat.com](mailto:carrieres@farhat.com).

Faites équipe avec 40 optométristes indépendants œuvrant chez Opti-Club. Plusieurs postes pour OPTOMÉTRISTES dynamiques sont à combler pour nos bureaux de la Rive-Sud de Montréal, Chicoutimi, Gatineau et Québec. Profitez de l'achalandage supérieur des Costco pour une pratique indépendante, flexible et professionnelle. Pour informations, contactez Agathe Ladouceur au 450-978-5001 poste 251 ou envoyez votre c.v. à l'adresse suivante : [joseph.martz@costco.com](mailto:joseph.martz@costco.com) ou par fax 450-978-2744 a/s Agathe Ladouceur.

OPTICIEN(NE) demandé(e), à Sherbrooke pour un emploi à temps plein permanent 35 heures/semaine. Vous avez le désir d'exceller dans le service à la clientèle,

de faire valoir votre sens du style en participant aux rencontres avec les représentants et en vous impliquant dans les achats de montures? Joignez-vous à l'équipe dynamique d'optométristes, d'opticien(ne)s et d'assistantes que forme le groupe Opto-Réseau de Sherbrooke. Pour plus d'information communiquez avec M<sup>me</sup> Sylvie Moffatt 819-563-1191 Courriel [sylvie.m@cliniqueopto.com](mailto:sylvie.m@cliniqueopto.com)

OPTOMÉTRISTE ET OPTICIEN(NE) RECHERCHÉ(E) pour nouveau bureau situé au faubourg Boisbriand. Bureau haut de gamme. Appelez Kelly au 514-892-4249 ou par courriel [kelly@kelyopticiens.com](mailto:kelly@kelyopticiens.com)

Optique Nikon Canada, un participant majeur dans le domaine de l'optique recherche un(e) OPTICIEN(NE) à la recherche de défis intéressants. Poste temporaire, multi fonctions au sein de l'équipe du contrôle de la qualité. Faire parvenir votre c.v. par fax au 514-522-6862 ou courriel à [hr@nikon-opt.com](mailto:hr@nikon-opt.com) à l'attention des ressources humaines.

Les cliniques membres de la centrale d'achat et de la bannière Opto-Réseau sont à la recherche d'OPTOMÉTRISTES, d'OPTICIEN(NE)S et d'ASSISTANT(E)S dans plusieurs régions. Si vous êtes dynamique et êtes à la recherche de nouveaux défis, veuillez contacter Bruno Gagnon en toute confidentialité au 1-888-769-6786, ou à [bgagnon@opto-reseau.com](mailto:bgagnon@opto-reseau.com)

## Services

**VOUS CHERCHEZ À VENDRE VOTRE BUREAU D'OPTIQUE?** Optométristes et opticiens, nous pouvons vous aider. Chez Lunetterie New Look vous trouverez une stratégie de sortie intéressante laquelle vous permettra de planifier aisément votre pré-traitement. Pour en savoir plus et en discuter davantage en toute confiance, communiquez avec Claire Boulanger, V.P. Développement et immobilier, au 514-213-6074 ou à [cboulanger@newlook.ca](mailto:cboulanger@newlook.ca).

## M2 Medias inc.

Les informations contenues dans les publicités et les publi-reportages émanent des annonceurs et n'expriment pas nécessairement l'opinion de l'éditeur. Tous droits réservés; toute reproduction totale ou partielle de Capsule PointClip sous quelque forme que ce soit est interdite.

Éditeur : M2L inc.  
Rédactrice en chef :  
Danielle St-Jean ([dstjean@M2L.ca](mailto:dstjean@M2L.ca))

Petites annonces  
1-877-990-4422 x 23 (annonces@M2L.ca)  
Télécopieur : 1-866-990-4422

## Être membre chez nous c'est...

Bénéficier des avantages d'un laboratoire entièrement privé.



1.888.522.9389

[regardaction.com](http://regardaction.com)