

Votre PREMIÈRE SOURCE de nouvelles dans l'industrie canadienne de l'optique

Les textes suivis d'un **P** ont fait l'objet d'un article sur le Portail InfoClip, www.infoclip.ca



Crizal SAPHIRE^{MC}
Le verre le plus clair jamais conçu!
www.crizal.ca

Essilor

En Bref

On connaît maintenant les noms des entreprises en lice pour l'obtention des prestigieux **Prix d'excellence d'OLA**, qui en sont à leur 25^e édition. Des prix sont décernés dans 14 catégories différentes. **Eyewear Designs, McGee Group, Hilco, Hoya, Younger Optics** et **Satisloh** comptent chacune trois nominations. Les gagnants seront connus le 23 septembre. Pour consulter la liste complète des nominés : http://ola-labs.org/files/public/2011_OLA_Award_Nominees_Announced.pdf **P**

Jusqu'au 28 octobre prochain, **Transitions** acceptera les mises en candidature au titre de « professionnel de la vue de l'année », dans le cadre du programme **Une saine vision avec Transitions**. Cette année, pour la première fois, les professionnels de la vue pourront soumettre leur propre candidature. Depuis trois ans, ce programme honore les professionnels faisant preuve d'excellence dans leur milieu, et se démarquant dans la promotion de la santé visuelle. **P**

Coburn Technologies renouvelle et étend son engagement envers l'organisme caritatif **OneSight**. L'entreprise a donné 20 000 lentilles – un don d'une valeur de 160 000 dollars – afin que les cliniques OneSight puissent offrir une paire de lunettes à 10 000 personnes dans le besoin. Coburn a aussi implanté un programme auprès de ses employés, qui pourront déduire un certain montant de leur salaire afin d'en faire don à OneSight.

L'**American Optometric Association** évalue le revenu annuel moyen d'un optométriste américain à 130 856 \$. On note une différence importante entre les propriétaires (142 414 \$) et les employés (98 393 \$). Les optométristes propriétaires d'une pratique privée gagnaient plus de 144 762 \$ par année, leurs employés touchant à peine plus de 75 000 \$. Dans les franchises, propriétaires et employés gagnent entre 105 000 \$ et 110 000 \$. **P**

Les pays de l'Afrique de l'Ouest francophone ne comptent que 26 professionnels de la vue, pour une population de plus de 77 millions de personnes. **Optométrie-Dons-Vision** (ODS) lance une campagne visant à amasser 100 000 dollars, d'ici 2013, afin d'appuyer la formation de tels professionnels à l'**École de Bamako**, au Mali. Pour contribuer, il est possible de faire un don personnel ou au nom de notre entreprise. **P**

Nominations

Marc Tersigni est devenu, le 1^{er} septembre, le président d'**Essilor Canada**. Celui qui a fait son entrée chez Essilor au Canada en 1996, a occupé successivement, depuis 2008, les postes de Directeur général de la filiale Essilor UK et de Directeur de la zone Royaume-Uni et Irlande. Il succède à Gérard Malledant, lequel présidait aux destinées d'Essilor Canada depuis mai 2008. **P**

**PROCHAIN NUMÉRO :
16 SEPTEMBRE 2011**

Agenda

International Vision Expo West 2011

22 au 24 septembre 2011
The Sands Convention Center, Las Vegas, NV (États-Unis)
Tél.: 203-840-5610 ou 1-800-811-7151 • Courriel: inquiry@vision.reedexpo.com
www.visionexpowest.com

SILMO 2011

29 septembre au 2 octobre 2011
Paris Nord, Villepinte (France)
Tél.: +33 1 76 77 11 11 • Courriel: info@silmo.fr
www.silmoparis.com

Vision Canada 2011

14 au 16 octobre 2011
Hôtel Delta Vancouver Airport
Tél.: 204-949-5952 ou 1-866-377-3636 • Courriel: convention@vision-canada.ca
www.vision-canada.ca

Rodenstock Impression + MyView = iPad

Achetez 12 paires de Rodenstock **Impression** et/ou lentilles **MyView FreeForm** à l'intérieur d'une période de 2 mois et obtenez un iPad (16 Go) pour votre bureau!

Rodenstock FreeForm
1.800.387.9944



Silmo PARIS
Mondial de l'Optique

VOS AMBITIONS EN ACTION
29 SEPT - 02 OCT 2011
PARIS NORD VILLEPINTE

silmoparis.com



**RÉCOMPENSEZ VOS PATIENTS ET VOUS-MÊME GRÂCE
AU PROGRAMME DE RÉCOMPENSES EN LIGNE DE TRANSITIONS**

Lorsqu'ils viennent chercher leurs lunettes, nombreux sont les consommateurs qui ne se rappellent pas des caractéristiques des verres qu'ils ont achetés; c'est pourquoi il est important que les professionnels de la vue consacrent un peu plus de temps à leurs patients à la dernière étape du processus d'ajustement. Grâce au Programme de récompenses en ligne de Transitions, Transitions Optical fait en sorte qu'il vous est à la fois facile et profitable d'aider vos patients à reconnaître la valeur supplémentaire qu'ils obtiennent avec l'achat de leurs lunettes.

En passant simplement en revue les avantages de leur achat au moment de la cueillette et en encourageant vos patients à enregistrer leurs verres Transitions^{MD} au moyen du Certificat d'authenticité, vous pouvez leur garantir qu'ils ont reçus d'authentiques verres Transitions et un produit de grande qualité. De plus, lorsque les patientsregistrent leurs verres à l'aide de votre numéro d'identification de commerce de Transitions, soit par la poste ou en se rendant à

www.transitions.com/enregistremesverres, ils courent la chance de gagner le prix d'achat de leurs lunettes et ils pourraient même gagner des lunettes pour la vie. N'oubliez pas qu'avec chaque enregistrement, vous recevrez de précieux points que vous pourrez échanger contre des prix, y compris des cartes-cadeaux, de la marchandise de marque Transitions et du matériel de PLV pour votre bureau.

Rendez-vous à www.transitions.com/recompenses pour voir les prix offerts et en apprendre davantage. Pour commencer à acquérir des récompenses, communiquez avec le Service à la clientèle de Transitions Optical au 1 877 254-2950 ou à customerservicecanada@transitions.com.



**Le corridor variable.
Le vrai critère
du verre personnalis**

Plus que des verres progressifs :
des verres progressifs personnalisés

Zeiss GT2^{MC} 3DV

ZEISS
www.vision.zeiss.com



Votre PREMIÈRE SOURCE de nouvelles dans l'industrie canadienne de l'optique

Les textes suivis d'un **P** ont fait l'objet d'un article sur le Portail InfoClip, www.infoclip.ca

Nouveaux produits et promotions

Essilor mettra bientôt en vente, sur tous les continents, les lentilles **OptiFog**, des lentilles antibuées qu'ils jugent être aussi innovatrices que l'ont été les lentilles progressives Varilux, les photochromiques Transitions ou le revêtement **Crizal**. Leurs recherches démontreraient que 90 % des professionnels de la vue dans le monde sont intéressés à une telle lentille et la recommanderaient à leurs patients. Toujours selon Essilor, 1,2 milliard de consommateurs seraient intéressés. **Essilor Canada** nous a confirmé que cette nouvelle lentille Optifog sera lancée sur notre marché dès le début de 2012. www.essilor.ca

Optik Innovision frappe un grand coup pour la rentrée, avec 25 nouveaux modèles répartis entre ses cinq collections. L'entreprise lance notamment cinq nouveaux modèles très colorés de demi-lunettes. Tous les modèles sont disponibles en quatre combinaisons de couleurs. www.optikinnovision.com

Hoya Vision Care Canada lance un nouveau programme de lentilles pour enfants sous l'appellation **Eye-M-Growing Kids Program**. Le programme est offert aux enfants de 13 ans et moins et mise sur les lentilles Hoya **1.53 Phoenix**. Il permet de choisir entre les lentilles de prescription ou stock taillées montées, et l'enfant a droit à une paire de lentilles de substitution lorsque ses besoins changent. www.hoya.ca

La collection "**Vintage**" de **Carrera** lance de nouveaux modèles de solaires qui s'adressent aux jeunes et à tous qui lancent les nouvelles tendances. Entre autres modèles, la lunette solaire "**Champion**", de forme aviateur inspirée des modèles des années '80, est produite en Optyl, un matériau extrêmement léger et hypoallergénique breveté par le **Groupe Sâfilo**. Ce modèle est porté par la chanteuse Nicole Scherzinger dans son vidéo « Wet », extrait de son album « Killer Love ». Les lunettes solaires et rx Carrera sont distribuées par **Sâfilo Canada**. www.monsafilocanada.com

À l'occasion de la rentrée, **Transitions** offre de nouveaux outils dans son programme **Je n'en crois pas mes yeux!** Le site Internet hébergé au www.jenencroispasmesyeux.ca a fait peau neuve, et les professionnels de la vue pourront aussi utiliser une nouvelle brochure de 12 pages. Des plans de cours créés par MORE Health, des fiches techniques et des affiches peuvent aussi aider à sensibiliser parents et enfants à l'importance d'une saine vision.

L'automne verra apparaître sept nouveaux modèles **Fysh UK**, dans des couleurs automnales variant du bleu foncé au mauve foncé. Parmi ces nouveautés, trois (F-3449, F-3451 et F-3452) sont très légères, puisque leurs branches sont faites de TR-90. www.fyshuk.com

NEXUS™
Nouvelle lentille progressive digitale HD

 **QUANTUM OPTIQUE**

COMMANDEZ EN LIGNE
T 1.877.488.5392 • F 1.888.933.8515 • www.quantumoptique.com

Nouvelles financières

Les ventes et les profits d'**Essilor International** étaient en hausse lors de la première moitié de 2011, en raison notamment des nombreuses acquisitions de l'entreprise. Le chiffre d'affaires total s'est élevé à 2,9 milliards de dollars pour cette période, une hausse de 6,9 %. Les profits ont connu une croissance encore plus spectaculaire (30 %), dépassant les 366 millions de dollars. À plus de 11 %, la croissance des ventes a été forte en Amérique Latine et en Asie-Pacifique, alors que l'Amérique du Nord (2,7 %) et l'Europe (1,4 %) ont connu des hausses plus modestes.



Repérez l'icône sur **InfoClip.ca**

Courez la chance de gagner l'un des prix HD de votre choix



INFO CLIP

Tous les détails sur www.InfoClip.ca/concours.

Nikon

Nouveau **SeeMax Power AP**

La nouvelle lentille progressive numérique bi-asphérique la plus avancée de Nikon

1-800-663-8654 www.nikonlenswear.ca

Viva International met sur le marché 12 nouvelles montures **Harley-Davidson® Eyewear** pour hommes et femmes. Du côté des montures pour hommes (HD381, 382 et 383), le trait marquant est l'usage créatif du célèbre logo. La 381 est en métal et de forme rectangulaire, alors que les deux autres ont des formes ovales. Trois autres montures (401, 402 et 403) portent le nom de la marque sur les branches. Du côté des montures pour femmes, les 386, 387 et 388 ont des branches de plastique ornées du logo, alors que celles des montures 392, 393 et 394 sont décorées de motifs floraux. www.vivagroup.com

MOSAIC Eyewear lancera six nouvelles lunettes solaires de prescription dans la collection **MARCO** lors du prochain **Vision Expo West**. L'une de ces nouveautés, la M74, est une monture en acétate rouge et bleue, avec motifs sur les branches. La collection MARCO compte plusieurs montures **Mazzuchelli** en acétate, polies à la main. MOSAIC Eyewear est distribué au Canada par **Imperial Sunwear** (519 253-3566).

LORSQU'IL S'AGIT DES LENTILLES CORNÉENNES RÉUTILISABLES...
PORTER UNE LENTILLE PROPRE EST ABSOLUMENT ESSENTIEL

- CONFORT EXCEPTIONNEL MÊME À LA FIN DE LA JOURNÉE
- PROTECTION CONTRE LES RAYONS UV DE CLASSE 1

UNE LENTILLE PROPRE EST UNE MEILLEURE LENTILLE WWW.INVISIONCARE.CA

La boîte à science

Diabète et dépression, un cocktail dangereux

Les diabétiques dépressifs sont plus à risque de développer une rétinopathie diabétique, selon une récente étude publiée en ligne sur le site de la revue General Hospital Psychiatry. L'étude s'est déroulée sur une période de cinq ans. Elle portait sur 2 359 patients. Après cinq ans, 22,9% des patients souffrant d'une dépression majeure avaient développé une rétinopathie diabétique, comparativement à 19,7 % des patients sans dépression. Cette différence se maintenait même en mesurant d'autres facteurs comme l'obésité, l'usage du tabac, la sédentarité et le taux de glucose moyen. **P**

Aidez vos patients à voir tout ce que la **HD** a à offrir

Maintenant disponible
BAUSCH + LOMB
PureVision²

Appellez votre représentant B + L pour en savoir plus,
1800 668-7510 ou rendez-vous à bausch.ca

BAUSCH + LOMB
CANADA

® /TM indiquent des marques de commerce de Bausch & Lomb Inc.
© 2011 Bausch & Lomb Inc. TP6237

Repérez l'icône sur **InfoClip.ca**

Courez la chance de gagner l'un des prix HD de votre choix

INFO CLIP

Tous les détails sur www.InfoClip.ca/concours.



Opportunités de carrière

Vous avez envie de faire partie d'une équipe à la fois dynamique et professionnelle et pour laquelle le service à la clientèle est une priorité... Lunetterie New Look est l'employeur que vous cherchez. Lunetterie New Look est actuellement à la recherche d'**OPTICIENS D'ORDONNANCES** pour qui le professionnalisme et le service client sont primordiaux afin de combler des postes pour nos succursales de St-Jérôme, Rosemère, Repentigny, Gatineau, Île et Rive-sud de Montréal, Lévis ainsi qu'à Ottawa. De plus, nous recherchons activement des candidats ambitieux et ayant le goût de relever des défis captivants dans un poste de **DIRECTION** pour notre succursale de Valleyfield et Baie-Comeau. Pour ceux dont les ventes et la synergie d'équipe sont leurs motivations personnelles, nous avons des postes de **CONSEILLERS / ASSISTANTS-OPTOMÉTRISTE** à temps plein et temps partiel à combler pour nos succursales de St-Catherine, Vaudreuil, St-Joseph, Laval ainsi qu'à Ottawa. Nous vous invitons à transmettre votre candidature à l'adresse suivante: emploi@newlook.ca ou par télécopieur au 418-624-6140.

Le bureau de Georges Laoun opticien recherche un(e) **OPTOMÉTRISTE** pour 2 à 3 jours / semaine à la boutique rue St-Denis et pour 1 jour /semaine rue Sherbrooke/Crescent. Garantie d'exams. Équipe dynamique et professionnelle. Pour la mi-juin. Contactez elizabeth@chezlaoun.com ou au 514-844-1919.

Québec, nous recherchons une **OPTICIENNE FINISSANTE** qui désire travailler en collaboration avec une optométriste, un technicien, des assistantes dans une ambiance professionnelle. Horaire stable, pas de week-end. Clinique très bien équipée, bien située. Vous êtes dynamique, aimez le service à la clientèle, êtes organisée...ce travail est pour vous ! Veuillez communiquer avec nous: stonge@bellnet.ca.

Montréal, bureau indépendant composé de 2 optométristes recherche un(e) **OPTICIEN(NE)** pour un poste à **TEMPS PLEIN SANS WEEK-END**. Travail diversifié. Clinique bien équipée et belle

ambiance de travail. Laboratoire sur place. Contactez Hélène Lalande ou Ginette Baulne au 514-352-7960 fax : 514-352-8854 ou envoyez votre c.v. à hlalande@lalandebaulneopto.ca.

DESAULNIERS MÉNARD OPTIENNES cherche une **OPTICIENNE** d'expérience passionnée par l'optique. Enthousiaste, vous aimez la vente, la mode, et le travail d'équipe dans une ambiance chaleureuse et dynamique. Le professionnalisme et le service à la clientèle sont notre essence. Contacter Sylvie ou Nicole au 450-670-6852 ou desaulniersmenard@biz.videotron.ca.

VOYEZ LOIN, PENSEZ CARRIÈRE! Les Lunetteries F.Farhat cherchent des **CONSEILLER(ÈRE)S** pour la région de **QUÉBEC** et des **OPTICIEN(NE)S** dynamiques et ambitieux(es) pour les villes de **QUÉBEC, LANAUDIÈRE, RIVE-NORD, GRAND MONTREAL** et **SHERBROOKE**. Nous offrons un horaire flexible, à temps plein ou partiel, avec une rémunération des plus compétitives. Envoyez votre c.v. via télécopieur au 514-525-7559 ou via courriel à carrieres@farhat.com.

Pas de soir, pas de fin de semaine. **OPTICIEN(NE)** pour environ 30 hrs. et Optométriste pour 1 jour semaine. Bureau indépendant situé à Westmount, près du Métro Atwater. Contactez Hélène Lévesque au Tél.: 514-567-4007 courriel helene.levesque@yahoo.ca.

Optique Nikon Canada, un participant majeur dans le domaine de l'optique recherche des **CANDIDATS(ES)** désirant de nouveaux défis. **TECHNICIENS(ES) TAILLAGE – MONTAGE**, plusieurs postes disponibles. Salaire attractif. Requiert expérience en taillage-montage, dextérité manuelle, minutie et polyvalence. Faire parvenir votre c.v. par fax au 514-522-6862 ou courriel à hr@nikon-opt.com à l'attention des ressources humaines.

La Clinique d'Optique Oeil Pour Oeil de Terrebonne est à la recherche d'un(e) **OPTOMÉTRISTE** pour 1 à 3 journées par semaine. Veuillez contacter Marie-Pier au 450-722-0560 ou par courriel: mptellier@cliniqueoeilpouroeil.ca.

Nous sommes présentement à la recherche d'un(e) **OPTICIEN(NE)** pour un poste à temps partiel. Horaire intéressant (pas de fin semaine!). Clientèle bien établie. Notre clinique est située à Cartierville (Montréal) et notre équipe est composée de 3 optométristes et de 1 opticien. Communiquez avec Pascal 514-331-4747 ou info@optionvision.ca.

Nous sommes présentement à la recherche de candidat avec expérience pour combler différents postes dans notre laboratoire. Nous recherchons un(e) **TECHNICIEN(NE) DE LABORATOIRE**, un(e) agent(e) du **SERVICE À LA CLIENTÈLE** et un(e) commis à l'**ENTRÉE DE DONNÉES**. Veuillez faire parvenir votre c.v. à carrieres@farhat.com.

Les cliniques membres de la centrale d'achat et de la bannière Opto-Réseau sont à la recherche d'**OPTOMÉTRISTES, d'OPTICIEN(NE)S** et d'**ASSISTANT(E)S** dans plusieurs régions. Si vous êtes dynamique et êtes à la recherche de nouveaux défis, veuillez contacter Bruno Gagnon en toute confidentialité au 1-888-769-6786, ou à bgagnon@opto-reseau.com.

Recherche **OPTOMÉTRISTE**, 1 à 2 ou 4 jours semaine à Rivière-Rouge (L'Annonciation), bureau indépendant Michel Hébert o.o.d Garantie 1200\$ par jour. Accommodement. Confidentialité. Nouveau Bureau très prospère, très belle clientèle. Pas de soir, ni de fin de semaine. Michel Hébert 819-278-5686, 514-702-7251, mhlunette@hotmail.com.

LASIK MD est un groupe national spécialisé en correction de la vue au laser et compte au-delà de 25 cliniques à travers le Canada et 1 clinique aux États-Unis. Notre entreprise est fière de figurer parmi les 50 sociétés les mieux gérées au Canada. Nous recherchons des **OPTICIENS** à temps plein et /ou partiel pour plusieurs de nos cliniques au Québec, plus précisément dans les régions de Laval, Brossard, Montréal, Pointe-Claire, Drummondville et Saguenay. Nous offrons une rémunération généreuse ainsi qu'un environnement de travail dynamique. Si le domaine de

la chirurgie réfractive vous intéresse et que vous recherchez un travail stimulant, envoyez votre CV: hrrsumes@lasikmd.com, en indiquant la référence #QUEOP25 ainsi que la(les) ville(s) qui vous intéresse(nt).

OPTICIEN(NE) demandé(e) au Centre Opto de Granby pour un temps plein. Nous sommes une clinique privée de 9 optométristes et recherchons un(e) 8^e opticien(ne). Contacter Micheline Desmarais O.D. au 450-372-1031, fax 450-372-1523, mcdesmarais@centroptodegranby.com.

Bureau indépendant dans le West-Island recherche une(e) **OPTICIEN(NE)** pour travail à temps partiel (3 à 4 jours/semaine), et pour remplacement de vacances très occasionnel). Possibilité de temps plein est une option. Laboratoire sur place, si le désir de faire du taillage/montage est la. Clientèle jeune et pas de pression de vente. Environnement de travail très agréable dans un bureau moderne. Fermé dimanche. Pour info: 514-620-2911 ou eyebiz@videotron.ca.

LE LUNETIER ST-EUSTACHE recherche **OPTICIEN(NE)** temps plein/partiel. Cotisation payée. Bureau achalandé, 5-6 jours d'exams. Contactez Sandra ou Audrey 450-473-4666 st-eustache@lelunetier.com.



Les informations contenues dans les publicités et les publi-reportages émanent des annonceurs et n'expriment pas nécessairement l'opinion de l'éditeur. Tous droits réservés; toute reproduction totale ou partielle de Capsule PointClip sous quelque forme que ce soit est interdite.

Éditeur : M2L inc.
Rédactrice en chef:
Danielle St-Jean dstjean@M2L.ca
Petites annonces
1 877 990.4422 x 223
data@M2L.ca
Télécopieur : 1 866 990.4422